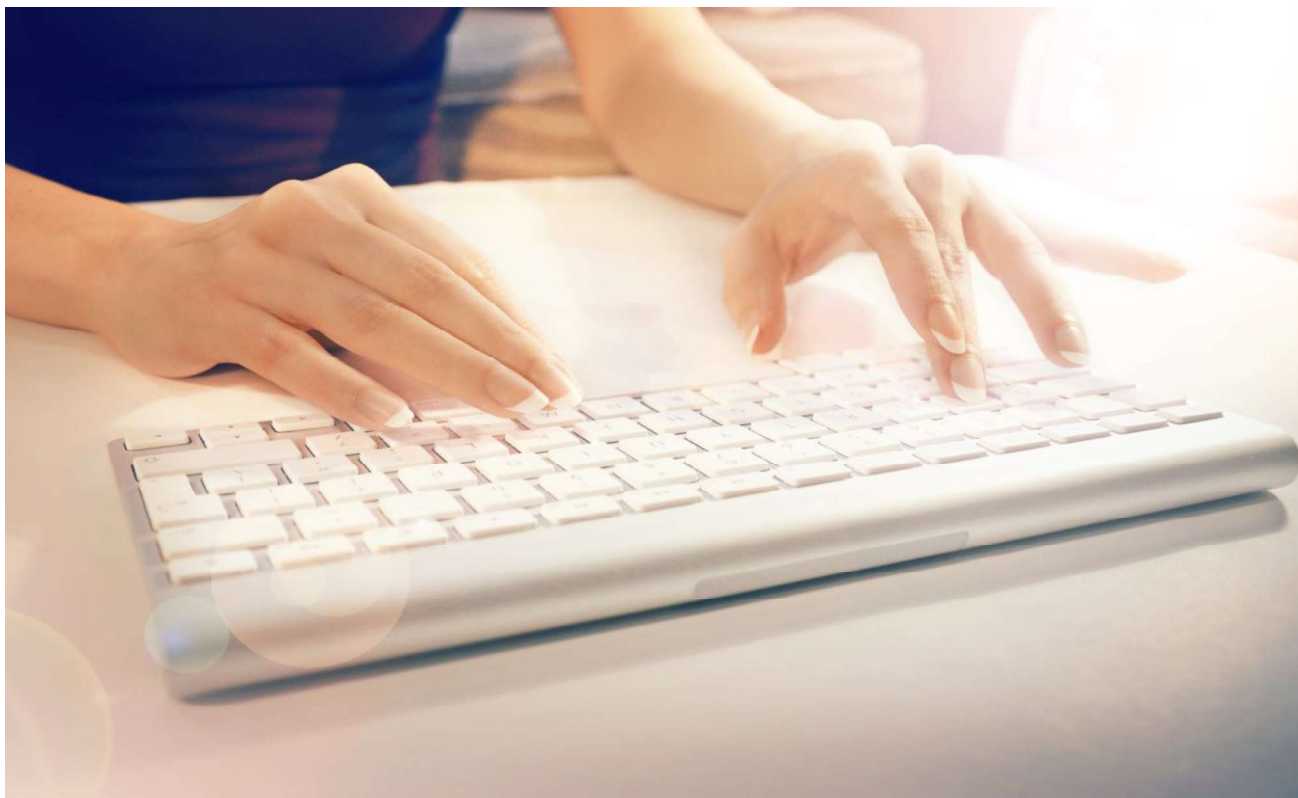


# Management samenvatting



In opdracht van gemeente Roerdalen heeft Flycatcher in mei 2024 een onderzoek uitgevoerd over communicatie. De gemeente wil door middel van het onderzoek in kaart brengen wat inwoners vinden van de onderwerpen waarover zij communiceert en de communicatiemiddelen die zij hiervoor gebruikt.

In totaal hebben 257 respondenten deelgenomen aan het onderzoek.



Het percentage inwoners dat minimaal 1 keer per maand de nieuwsberichten op de website leest, is gestegen van 18% in 2020 naar 35% nu.



De onderwerpen waarover de inwoners vooral geïnformeerd willen worden, zijn:

- › openbare ruimte (50%);
- › officiële bekendmakingen (44%);
- › openbare orde en veiligheid (38%).

Inwoners halen informatie op dit moment vooral uit:

- › gemeentepagina's in dorpsblad (54%);
- › digitale nieuwsbrief RoerdalenBericht Online (51%);
- › website van gemeente Roerdalen (44%).

## Onderwerpen

De inwoners willen vooral geïnformeerd worden over de openbare ruimte (50%), officiële bekendmakingen (44%) en openbare orde en veiligheid (38%). Vooral respondenten van 44 jaar of jonger willen door de gemeente geïnformeerd worden over de openbare ruimte, terwijl respondenten van 45 jaar en ouder relatief vaak geïnformeerd willen worden over de officiële bekendmakingen en respondenten van 65 jaar en ouder willen relatief vaak geïnformeerd worden over openbare orde en veiligheid.

## Communicatiemiddelen

Op dit moment halen de inwoners van Roerdalen hun informatie van de gemeente Roerdalen vooral uit de gemeentepagina's in het dorpsblad (54%), de digitale nieuwsbrief RoerdalenBericht Online (51%) en de website van de gemeente (44%). Vooral respondenten van 65 jaar en ouder halen de informatie uit de gemeentepagina's in het dorpsblad en de website, terwijl relatief veel respondenten van 45 jaar en ouder de informatie uit de digitale nieuwsbrief halen. Relatief veel respondenten van 64 jaar of jonger halen de informatie van de Facebookpagina van de gemeente Roerdalen.

## Website

86% van de respondenten heeft in de afgelopen 12 maanden minstens één keer de website van de gemeente bezocht. Van deze respondenten leest 35% minimaal één keer per maand de nieuwsberichten op de website. Dit is significant meer dan in 2020, toen nog 18% minimaal één keer per maand de nieuwsberichten las.

De respondenten die nu wel eens de nieuwsberichten op de website lezen, zijn over het algemeen positief over de nieuwsberichten. Zo begrijpt 89% de nieuwsberichten en 62% vindt de nieuwsberichten interessant en actueel. Het percentage inwoners dat de nieuwsberichten zou missen is significant gestegen van 33% in 2020 naar 44% nu. Vooral respondenten van 45 jaar of ouder zouden de nieuwsberichten missen.

## Social media

Van de genoemde social mediakanalen maken de respondenten vooral gebruik van WhatsApp (90%), YouTube (72%) en Facebook (69%). Snapchat (8%), TikTok (15%) en X (19%) worden het minst gebruikt. Via de social mediakanalen, willen de respondenten het liefst via Facebook (56%) of WhatsApp (42%) op de hoogte gehouden worden van informatie van de gemeente. 22% geeft aan via geen enkel social mediakanaal op de hoogte gehouden willen worden van informatie van de gemeente. Relatief veel

respondenten van 44 jaar of jonger willen het liefst via Facebook op de hoogte gehouden worden, terwijl vooral respondenten van 65 jaar en ouder aangeven dat ze via geen enkel social mediakanaal op de hoogte gehouden willen worden.

Van de huidige social mediakanalen van de gemeente is de Facebookpagina van de gemeente het meest gebruikt, 53% maakt hier gebruik van. Dit zijn met name respondenten van 64 jaar of jonger. De Instagram Klein geluk uit Roerdalen is het minst bekend, 61% van de respondenten kent deze niet, 31% kent deze wel, maar gebruikt het niet en 8% maakt hier gebruik van. Het percentage inwoners dat de LinkedInpagina van de gemeente kent, is significant gestegen van 38% in 2020 naar 49% nu. Ook de bekendheid van de Facebookpagina Klein geluk uit Roerdalen is gestegen van 54% in 2020 naar 69% nu.

#### **LinkedIn**

90% van de respondenten die de LinkedInpagina van de gemeente gebruiken, begrijpt de informatie in de LinkedInberichten en 66% vindt de informatie in deze berichten interessant. Daarnaast heeft 65% het idee dat de informatie volledig is en 62% vindt de informatie actueel. 16% zou de LinkedInpagina van de gemeente missen als deze er niet meer was, terwijl 46% deze niet zou missen.

#### **Facebookpagina gemeente Roerdalen**

96% van de respondenten die de Facebookpagina van de gemeente gebruiken, begrijpt de informatie in de Facebookberichten en 75% vindt de informatie actueel. Daarnaast vindt 69% de informatie interessant en 61% heeft het idee dat de informatie volledig is. 56% van de respondenten zou de Facebookpagina van de gemeente missen als deze er niet meer was. 39% van de respondenten vindt dat de gemeente snel genoeg reageert op vragen op de Facebookpagina, terwijl 24% dit niet vindt.

#### **Facebookpagina Klein geluk uit Roerdalen**

94% van de respondenten die de Facebookpagina Klein geluk uit Roerdalen gebruiken, begrijpt de informatie in de Facebookberichten, 77% heeft het idee dat de informatie volledig is en 75% vindt de informatie interessant. 67% vindt de informatie actueel. 42% zou de Facebookpagina Klein geluk uit Roerdalen missen als deze er niet meer was, 44% is van mening dat de gemeente snel genoeg reageert op vragen op de Facebookpagina Klein geluk uit Roerdalen, terwijl 21% het hiermee niet eens is.

#### **Instagram Klein geluk uit Roerdalen**

97% van de respondenten die de Instagram Klein geluk uit Roerdalen gebruiken, begrijpt de informatie in de Facebookberichten en 63% vindt de informatie interessant, volledig en actueel. 52% zou de Instagram Klein geluk uit Roerdalen missen als deze er niet meer was. 42% is van mening dat de gemeente snel genoeg reageert op vragen op Instagram Klein geluk uit Roerdalen.

### **RoerdalenBericht Online**

De helft van de respondenten is abonnee van de digitale nieuwsbrief RoerdalenBericht Online. Daarnaast geeft nog eens 21% aan de nieuwsbrief te kennen, maar geen abonnee te zijn en 29% is hier niet bekend mee. Vooral respondenten van 45 jaar of ouder hebben een abonnement op de nieuwsbrief, terwijl relatief veel respondenten van 44 jaar of jonger niet bekend zijn met de nieuwsbrief.

Het percentage respondenten dat RoerdalenBericht Online minimaal één keer per maand leest, is significant gedaald van 90% in 2020 naar 76% nu. 16% leest de nieuwsbrief nooit. De respondenten die de nieuwsbrief lezen, zijn hier positief over. Zo begrijpt 88% de informatie en 73% vindt de informatie interessant. Volgens 67% is de informatie actueel en 63% heeft het idee dat de informatie volledig is. 64% zou de nieuwsbrief missen als deze er niet meer was.

### **Dorpsbladen**

87% van de respondenten is bekend met het dorpsblad van hun dorp. Hiervan hebben de meeste respondenten een abonnement op de papieren versie. Dit zijn vooral respondenten van 45 jaar of ouder. Van de respondenten die bekend zijn met het dorpsblad leest 67% (vrijwel) elke week de gemeentepagina's in het dorpsblad, 14% doet dit 1 tot 3 keer per maand, 13% doet dit minder dan 1 keer per maand en 7% doet dit nooit. Vooral respondenten uit Montfort lezen de gemeentepagina's in het dorpsblad minimaal 1 keer per maand.

De respondenten die de gemeentepagina's lezen zijn positief hierover. 88% begrijpt de informatie en 72% vindt de informatie actueel. Daarnaast vindt 70% de informatie interessant en 65% vindt de informatie volledig. 67% zou de informatie van de gemeente in het dorpsblad missen als deze er niet meer was. Dit zijn met name respondenten van 45 jaar of ouder.

## Themakranten

64% van de respondenten heeft de Begrotingskrant gelezen en 50% heeft de Geldkrant gelezen. Over zowel de Begrotingskrant als de Geldkrant zijn de respondenten positief.

80% begrijpt de informatie uit de Begrotingskrant, 70% vindt deze informatie actueel en 65% vindt de informatie interessant. Daarnaast geeft 52% aan dat ze de begrotingskrant zouden missen als deze er niet meer was.

91% begrijpt de informatie uit de Geldkrant en 72% vindt de informatie interessant en actueel. 29% zou de Geldkrant missen als deze er niet meer was, terwijl 33% deze niet zou missen. Uit de open antwoorden blijkt dat respondenten vinden dat de informatie uit de Geldkrant vooral bedoeld is voor minder bedeelde.

## Lokale omroep OR6

74% van de respondenten geeft aan dat ze nooit de informatie van de gemeente op de kabelkrant lezen, 18% leest deze informatie minder dan 1 keer per week en 8% doet dit minimaal 1 keer per week. Vooral

respondenten jonger dan 65 jaar lezen nooit de informatie van de gemeente op de kabelkrant. De meerderheid van de respondenten kijkt nooit naar Midweek Varia (78%), Op pad met Math (76%), Effe d'r oet (74%) en Wo hōbbe veer ut euver? (61%) op OR6.

61% van de respondenten geeft aan dat ze nooit de raadsvergadering van gemeente Roerdalen bekijken. Dit zijn met name respondenten jonger dan 45 jaar. Degenen die dit wel doen, doen dit vooral via de live-uitzending op OR6 (50%).

## Nieuwe ontwikkelingen

De helft van de respondenten geeft aan niet op de hoogte gehouden te willen worden van informatie van de gemeente via de nieuwe voorgestelde kanalen. Dit zijn met name respondenten van 65 jaar of ouder. Degenen die hier wel interesse in hebben, willen vooral filmpjes om inwoners te informeren of enthousiast te maken over een onderwerp of projecten (30%) of animatiefilmpjes met uitleg over hoe iets werkt (24%).